115 年利害關係人關切議題溝通情形

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道	實際溝通統計	報告書回應章節
股東	股東是公司永續經營的重要後盾，矽瑪重視與股東的溝通互動，致力於提升經營績效與資訊透明度，強化公司治理，保障股東權益，並追求公司與全體股東的長期價值成長。	職業安全與健康 資訊安全及隱私 商業與人權 風險管理	聯絡窗口：發言人 姜林財務長 電話:03-3010008#1201 jasminejianglin@simulatechnology.com 定期 ·股東大會(每年) ·法人說明會(每年) ·年報及財報(每年/每季) ·營收公告(每月) 不定期 ·公開資訊觀測站 ·官方網站	● 召開 1 次股東大會。 ● 召開 1 次法人說明會。 ● 完成 2024 年度財報及 2025 年第一季至第三季之財報上傳。 ● 依規定完成 2025 年 12 個月營收公告。	3.1 治理實務 3.2 風險管理 3.4 營運績效 3.7 資訊安全 5.1 勞資關係 5.5 職業安全衛生
供應商	供應商是矽瑪確保生產穩定與品質提升的重要夥伴。本公司重視與供應商之長期合作關係，透過新進供應商資格審查與定期評估機制，確保原物料與零組件供應穩定、品質符合要求。公司與供應商保持良好溝通與互動，並持續強	誠信經營 資訊安全及隱私 永續供應鏈管理 風險管理 營運財務績效	聯絡窗口：採購經理 彭經理 電話：03-3010008#1606 tinapeng@simulatechnology.com 定期 ·工廠稽核(每年) ·供應商會議(每年) 不定期 ·電話、E-MAIL	● 進行 23 家供應商進行工廠稽核 ● 進行 18 次供應商會議討論	3.1.4 倫理誠信 3.7 資訊安全 4.2 永續供應鏈 3.2 風險管理 3.4 營運績效

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道	實際溝通統計	報告書回應章節
	化供應鏈管理，以因應市場變化、提升整體營運效率。				
客戶	客戶是矽瑪營運成長的關鍵動能，公司致力於提供穩定可靠的產品品質與即時完善的技術支援，以滿足客戶多元化的需求。持續提升客戶滿意度與信任，是本公司拓展業務、強化市場競爭力的重要基礎。	客戶關係管理 誠信經營 營運財務績效 風險管理 永續供應鏈管理	聯絡窗口：業務協理 李協理 電話：03-3010008#1805 benlee@simulatechnology.com 定期 ・客戶滿意度調查 ・ESG 重大主題問卷 不定期 ・客戶會議 ・業務拜訪 ・電話、E-MAIL	● 客戶拜訪外出單達 50 次以上。 ● 滿意度問卷發放 30 份，回收有效份數 27 份。 ● ESG 重大主題問卷回收 15 份	3.5 產品與服務 3.1.4 倫理誠信 3.4 營運績效 3.2 風險管理 4.2 永續供應鏈
員工	員工是矽瑪持續發展的基石，公司重視人才培育與身心健康，致力於打造安全友善、穩定多元的工作環境，讓同仁能專注投入工作、發揮專業，與公司共同成長。	人才政策 員工訓練與發展 誠信經營 營運財務績效 商業與人權	聯絡窗口：人力資源部 洪課長 電話：03-3010008#1204 HR@Simulatechnology.com 定期 ・績效考核(每年) ・勞資會議(每季) ・職福會議(每季) 不定期 ・內部申訴電子信箱	● 進行 1 次績效考核 ● 舉辦 4 次勞資會議 ● 舉辦 4 次職福會議 ● 舉辦 3 次員工聚餐	5.3 薪酬福利 5.4 人才培育 3.1.4 倫理誠信 3.4 營運績效 5.1 勞資關係

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道	實際溝通統計	報告書回應章節
			‧教育訓練 ‧公司內部網站 ‧員工旅遊 ‧員工聚餐		

本公司每年透過永續報告書，彙整各類利害關係人之關注議題、溝通管道、回應方式與年度溝通成果，並提報董事會審議。 114 年度利害關係人溝通情形已隨同 114 年永續報告書，於 115 年 7 月 24 日提報董事會報告並通過。