

114 年利害關係人關切議題溝通情形

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	利害關係人溝通實績
員工	勞資關係 員工福利 人才教育訓練 健康安全	<p>一、本公司為秉持完善照顧員工之信念，訂有休假、福利、退休制度，並成立職工福利委員會及勞資會議統籌辦理職工福利措施。因此員工對公司具有高度向心力，而勞資之間關係和諧，迄今未有勞資爭議及糾紛。</p> <p>二、公司除依法成立職工福利委員會，提撥職工福利金，遴選福利委員訂定年度計劃，辦理各項福利活動，如年度旅遊、三節、生日禮金、婚喪喜慶補助及其他補助。</p> <p>三、提供員工福利保險計劃、完整教育訓練講習、實施員工分紅等。</p> <p>四、每年定期實施員工健康檢查。</p> <p>五、辦公室進出皆設有門禁管理系統，控管出入人員，並每年執行逃生疏散訓練。</p> <p>六、設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。 聯絡人： 03-3010008#1209 吳小姐</p>	<p>每三個月辦理一次勞資會議：2025 年共 4 次</p> <p>每三個月辦理一次職福會議：2025 年共 4 次</p> <p>114 年度全體同仁訓練時數合計 975 小時，訓練人次共計達 524 人次</p> <p>114/11 月進行全體員工年度健康檢查</p>
股東與投資人	公司營運 公司治理 財務績效 產業競爭力	<p>一、本公司於公司網站上設有投資人專區，定期更新相關資訊供投資人查詢，並設有發言人制度適時與投資人雙向溝通。</p> <p>二、溝通管道：公開資訊觀測站即時公告訊息、公司網站設有投資人專區、每年度股東大會及出版年報。 聯絡人： (03)301-0008#1201 財務處 姜財務長</p>	重大訊息及公告 31 則 舉辦法人說明會(國內 1 次)

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	利害關係人 溝通實績
客戶	產品品質與銷售服務 產品設計及支援 客戶資料保護	一、 提供具市場競爭力及品質的產品與服務。 二、 提供從設計、製造與服務的整體解決方式，提高客戶滿意度。 三、 遵守保密協議。 聯絡人： (03)301-0008#1825 業務處 李協理	每年定期調查 顧客滿意度調查及產品教育訓練
供應商	供應商評核 供應商溝通管道	一、 不定期供應商面訪與會議 二、 了解環安衛注意事項與規範細節 (03)301-0008#160 採購部 彭資深經理	每年供應商評比即時供應商輔導

本公司每年透過永續報告書，彙整各類利害關係人之關注議題、溝通管道、回應方式與年度溝通成果，並提報董事會審議。113 年度利害關係人溝通情形已隨同 113 年永續報告書，於 114 年 7 月 25 日提報董事會報告並通過。